

00555

**TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM
(Ex Diploma), MTM-II)**

Term-End Examination

June, 2013

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions in about 600 words.

1. Write an essay on the evolutionary stages of tourism growth. 20
2. Discuss the various components of tourism industry and their linkages. 20
3. Mention the different types of tourism accommodation and their characteristics. 20
4. Explain the role of history in tourism. 20
5. Discuss the skills needed for writing for tourism. 20

6. Write in about 300 words on *any two* of the following : **10+10=20**
- (a) Tourism regulations
 - (b) Promotional events
 - (c) Use of tourism statistics
7. Explain the major threats and obstacles in tourism development. **20**
8. How does a tour operator package a tour ? **20**
Answer with examples.
9. Discuss the economic impacts of tourism on a destination. **20**
10. Discuss the skills required to be a good tour Guide. **20**
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम. - II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग
600 शब्दों में दीजिए।

1. पर्यटन-संवृद्धि की उत्पत्ति की अवस्थाओं पर एक निबंध लिखिए। 20
2. पर्यटन उद्योग के विभिन्न घटकों और उनके संबंधों की चर्चा कीजिए। 20
3. विभिन्न प्रकार के पर्यटन आवासों और उनकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
4. पर्यटन में इतिहास की भूमिका की व्याख्या कीजिए। 20
5. पर्यटन-लेखन के लिए आवश्यक कौशल की चर्चा कीजिए। 20

6. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर लगभग 300 शब्दों में टिप्पणी लिखिए : 10+10=20
- (a) पर्यटन-विनियमन
- (b) प्रोत्साहक आयोजन (Promotional events)
- (c) पर्यटन सांख्यिकी का प्रयोग
7. पर्यटन-विकास में प्रमुख चुनौतियों (threats) और बाधाओं का वर्णन कीजिए। 20
8. एक टूर ऑपरेटर किस प्रकार भ्रमण (tour) की व्यवस्था करता है? उदाहरण सहित उत्तर दीजिए। 20
9. पर्यटन स्थल पर पर्यटन के आर्थिक प्रभावों की चर्चा कीजिए। 20
10. एक अच्छा भ्रमण मार्गदर्शक (tour guide) बनने के लिए आवश्यक कौशलों की चर्चा कीजिए। 20
-

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS,
BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination

01071

December, 2014

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.*

1. Define the conceptual meaning of tourism.
Briefly describe the forms and types of tourism. 20
2. Enumerate the activities undertaken by a travel agent. 20
3. Discuss the need and importance of Tourism Data. Explain briefly the various statistical means for assessing and comparing tourism sector data. 20
4. Discuss the role of accommodation sector in the development of tourism. Explain with the help of suitable examples. 20

5. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (i) Silk Route
 - (ii) Special Interest Tourism
 - (iii) Grand Tour
6. Enumerate the characteristics of tourist product. Also mention the process of designing a tourism product with an example of a tourist product of your choice. 20
7. Write an essay on subsidiary services in tourism. 20
8. Discuss the concept of promotional mix in tourism with the help of suitable examples. 20
9. Define Guides and Escorts. What are the essential qualities and skills needed to be a successful guide ? 20
10. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
- (i) Living Culture
 - (ii) Travel Writing
 - (iii) Use and Misuse of History
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2014

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. पर्यटन के संकल्पनात्मक अर्थ की परिभाषा दीजिए । संक्षेप में पर्यटन के प्रकारों तथा स्वरूपों का वर्णन कीजिए । 20
2. ट्रेवल एजेंट द्वारा किए जाने वाले कार्यकलापों की गणना कीजिए । 20
3. पर्यटन आँकड़ों की आवश्यकता तथा महत्त्व पर चर्चा कीजिए । पर्यटन क्षेत्र के आँकड़ों के आकलन तथा तुलना के लिए उपयोग में लाए जाने वाले विभिन्न सांख्यिकीय साधनों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए । 20
4. पर्यटन के विकास में आवास क्षेत्र की भूमिका की चर्चा कीजिए । उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से व्याख्या कीजिए । 20

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (i) रेशम मार्ग
(ii) विशेष रुचि पर्यटन
(iii) भव्य पर्यटन
6. पर्यटन उत्पाद के लक्षणों की गणना कीजिए । अपनी पसंद के किसी पर्यटन उत्पाद का उदाहरण देते हुए उसकी रूपरेखा बनाने की प्रक्रिया का भी उल्लेख कीजिए । 20
7. पर्यटन में सहायक सेवाओं पर एक निबंध लिखिए । 20
8. उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से पर्यटन में प्रोत्साहन मिश्रण की अवधारणा पर चर्चा कीजिए । 20
9. गाइड तथा एस्कोर्ट की परिभाषा दीजिए । एक सफल गाइड बनने के लिए क्या मूलभूत गुण तथा दक्षता होनी आवश्यक है ? 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
- (i) जीवंत संस्कृति
(ii) पर्यटन (यात्रा) लेखन
(iii) इतिहास का उपयोग तथा दुरुपयोग
-

14613

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination
June, 2014

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Discuss the various motivators and purposes of tourism. 20
2. Why are tourism regulations necessary for the growth of tourism in any region ? Explain. 20
3. "Accommodation sector needs a lot more innovations in the country." Discuss. 20
4. Explain the contribution of the following towards the development of cultural tourism :
10+10=20
 - (a) Artisans and crafts people
 - (b) Dilli Haat

5. Examine the functioning of a travel agency. 20
 6. As a tour operator, how would you plan, package and cost a tour ? 20
 7. How can India's bio-diversity be used for tourism promotion ? Discuss. 20
 8. What is travel writing ? Explain the various categories of writing for tourism. 20
 9. Discuss History as a tourism product. Also explain the use of history and historical events in tourism. 20
 10. Explain the third world tourism as an agenda for social concern. 20
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विभिन्न प्रेरणा देने वालों (motivators) और पर्यटन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। 20
2. किसी भी क्षेत्र में पर्यटन के विकास के लिए पर्यटन-विनियम (regulations) क्यों आवश्यक हैं ? व्याख्या कीजिए। 20
3. “देश में आवास क्षेत्र (accommodation sector) को बहुत अधिक नवीकरण (innovations) करने की आवश्यकता है।” चर्चा कीजिए। 20
4. सांस्कृतिक पर्यटन के विकास में निम्नलिखित के योगदान की व्याख्या कीजिए : 10+10=20
 - (क) कारीगर और शिल्पी (Artisans and Crafts people)
 - (ख) दिल्ली हाट

5. ट्रेवल एजेंसी के कामकाज की जाँच कीजिए । 20
6. एक टूर ऑपरेटर के रूप में आप भ्रमण (tour) की योजना, पैकेज और लागत का निर्धारण किस प्रकार करेंगे ? 20
7. पर्यटन का विकास (promotion) करने के लिए भारत की जैव-विविधता का प्रयोग किस प्रकार किया जा सकता है ? चर्चा कीजिए । 20
8. यात्रा लेखन क्या है ? पर्यटन लेखन की विभिन्न श्रेणियों की व्याख्या कीजिए । 20
9. एक पर्यटन उत्पाद के रूप में इतिहास की चर्चा कीजिए । साथ ही, पर्यटन में इतिहास और ऐतिहासिक घटनाओं के उपयोग की भी व्याख्या कीजिए । 20
10. सामाजिक चिन्ता के एक कार्य (एजेंडा) के रूप में तीसरी दुनिया के पर्यटन की व्याख्या कीजिए । 20

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

December, 2015

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words.*
All questions carry equal marks.

1. Define tourism. Explain the different forms and types of tourism. 20
2. Discuss the functions of government tourism organizations at the national and state level in India. 20
3. Explain the following : 20
(a) Seasonality in tourism
(b) Outbound travel regulation
4. Discuss the role of transportation in the growth of tourism in India with special reference to Indian railways. 20
5. What are the various functions of a travel agency ? Enumerate the qualities needed in a person to work in a travel agency. 20

6. What do you understand by tourism product ? Describe the characteristic features of tourism product. 20
 7. Discuss the importance and role of Media in the marketing of tourism products. 20
 8. Write an essay on the objectives of the National Action Plan for tourism 1992. 20
 9. Define Infrastructure. Explain the relationship between Infrastructure and tourism. 20
 10. Write a detailed essay on the environmental impacts of tourism. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2015

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. पर्यटन को परिभाषित कीजिए। पर्यटन के विभिन्न रूपों एवं प्रकारों को व्याख्यायित कीजिए। 20
2. भारत में राष्ट्रीय एवं राज्य-स्तर पर पर्यटन संस्थानों के कार्यों पर विचार कीजिए। 20
3. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए : 20
(a) पर्यटन में मौसमपन
(b) बाह्य - भ्रमण यात्रा अधिनियम
4. भारतीय रेलवे के विशेष सन्दर्भ में भारत में पर्यटन के विकास में परिवहन की भूमिका पर विचार कीजिए। 20

5. एक ट्रेवल एजेन्सी के विभिन्न कार्य क्या हैं? एक ट्रेवल एजेन्सी में कार्य करने के लिए एक व्यक्ति में जिन गुणों का होना आवश्यक है उनका विवरण दीजिए। 20
 6. पर्यटन उत्पाद से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उत्पादों की चारित्रिक विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 20
 7. पर्यटन उत्पादों के विपणन में संचार माध्यमों की भूमिका और महत्व पर विचार कीजिए। 20
 8. पर्यटन के लिए राष्ट्रीय कार्ययोजना - 1992 के लक्ष्यों पर एक निबन्ध लिखिए। 20
 9. अधिसंरचना को परिभाषित कीजिए। अधिसंरचना और पर्यटन के मध्य सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए। 20
 10. पर्यटन के पर्यावरणीय प्रभावों पर एक विस्तृत निबंध लिखिए। 20
-

12854

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2016

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words.
All questions carry equal marks.*

1. Explain the following : 10+10=20
 - (a) Sustainable tourism
 - (b) Need for history of tourism

2. What do you understand by tourism system ? 20
Mention the primary and secondary constituents of tourism industry.

3. Discuss the role of accommodation in the growth of tourism in India. Enumerate the various types of accommodation used by tourists in India. 20

4. Write a detailed essay on the role and functions of street guides. 20

5. Define a tour. Which aspects will need special attention in packaging an adventure tour. 20

6. Discuss the importance of supplementary amenities and attractions. Support your answer with relevant examples. 20
 7. Define tourism marketing. Discuss the 4 p's of marketing. 20
 8. What do you understand by living culture ? Explain with examples the role of living culture as tourism product. 20
 9. Explain the socio - cultural and economic impacts of tourism. 20
 10. Define tourism infrastructure. Discuss the role of public and private sector in the area of tourism infrastructure. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए। 10+10=20
(a) सतत पर्यटन
(b) पर्यटन के इतिहास की आवश्यकता
2. पर्यटन प्रणाली से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उद्योग के 20
प्राथमिक और द्वितीयक घटकों का उल्लेख कीजिए।
3. भारत में पर्यटन के विकास में आवास की भूमिका पर विचार 20
कीजिए। भारत में पर्यटकों द्वारा उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के आवासों का विवरण दीजिए।
4. स्ट्रीट-गाइड की भूमिका और कार्यों पर एक विस्तृत निबंध 20
लिखिए।

5. भ्रमण को परिभाषित कीजिए। एक रोमांचक भ्रमण की पैकेजिंग के लिए किन पक्षों पर विशेष ध्यान देना आवश्यक है? 20
 6. पूरक सुविधाओं एवं आकर्षणों के महत्व पर विचार कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों द्वारा अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
 7. पर्यटन - विपणन को परिभाषित कीजिए। मार्केटिंग के 4 p's पर विचार कीजिए। 20
 8. जीवंत संस्कृति से आप क्या समझते हैं? पर्यटन उत्पाद के रूप में जीवंत संस्कृति की भूमिका की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
 9. पर्यटन के सामाजिक-सांस्कृतिक एवं आर्थिक प्रभावों की विवेचना कीजिए। 20
 10. पर्यटन अधिसंरचना को परिभाषित कीजिए। पर्यटन अधिसंरचना के क्षेत्र में सार्वजनिक और निजी सेवाओं की भूमिका पर विचार कीजिए। 20
-

00863

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination
December, 2016

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any five questions in about 600 words each.
(ii) All questions carry equal marks.

1. Define tourism. Explain the different forms and types of tourism. 20
2. What do you understand by the term 'Grand Tour' ? Discuss the characteristics of the Grand Tour. 20
3. Discuss the primary and secondary constituents of tourism industry. 20
4. Write short notes on any two of the following :
(a) 4S Formula 2x10=20
(b) VFR Tourist
(c) Carrying Capacity
5. Mention the different types of tourism accommodation and their characteristics. 20
6. Mention the objectives of tourism statistics. 20
Discuss the problems of measurements of tourism statistics.

7. Discuss the role and functions of Street Guide. 20
 8. Discuss the characteristics of the Service Product. 20
 9. What is meant by media ? Discuss the various kinds of media. 20
 10. Explain the major threats and obstacles in tourism development. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2016

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक उत्तर लगभग 600 शब्दों में होना चाहिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन क्या है? पर्यटन के विभिन्न मंचों और प्रकारों का वर्णन कीजिए। 20
2. 'ग्राँड टूर' से आप क्या समझते हैं? ग्राँड टूर के अभिलक्षणों की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन उद्योग के प्राथमिक और उप-घटकों पर प्रकाश डालिए। 20
4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :
(a) 4S फार्मूला (सूत्र) 2x10=20
(b) VFR पर्यटक
(c) धारण क्षमता (Carrying Capacity)

5. विभिन्न प्रकार के पर्यटक आवास व्यवस्थाओं का उल्लेख करते हुए उनके अभिलक्षणों पर विचार कीजिए। 20
 6. पर्यटन संबंधी आँकड़ों का प्रयोजन बताइए। पर्यटन आँकड़ों की मापन संबंधी जटिलताओं की चर्चा कीजिए। 20
 7. स्ट्रीट-गाइड (Street - Guide) की भूमिका और प्रकार्यों पर प्रकाश डालिए। 20
 8. सेवा-उत्पाद (सर्विस प्रोडक्ट) के अभिलक्षणों की व्याख्या कीजिए। 20
 9. मीडिया से क्या तात्पर्य है? मीडिया के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। 20
 10. पर्यटन विकास की प्रमुख बाधाओं और जोखिमों का वर्णन कीजिए। 20
-

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2017

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt any five questions in about 600 words.
All questions carry equal marks.*

1. What is tourism ? Discuss the importance of tourism as a social phenomenon. 20
2. Explain the role of history in tourism industry. 20
3. Why is tourism regarded as an industry ? Discuss the role of intermediaries in tourism markets. 20
4. How tourism is dependent on transport industry ? Discuss the role of transport in tourism sector. 20
5. Write short notes on **any two** of the following :
 - (a) Alternative Tourism 2x10=20
 - (b) Silk Route
 - (c) Tourism Organisations

6. Define a Travel Agency. Discuss the Facilitation Service offered by the travel agency. 20
7. What do you understand by market research ? Differentiate between quantitative and qualitative studies of market research. 20
8. What do you understand by writing for tourism ? Discuss in brief the categories of tourism writing. 20
9. Write short notes on any two of the followings :
(a) Functions of Local Bodies 2×10=20
(b) Multiplier Effect in tourism
(c) Political implication of tourism
10. Discuss the impact of tourism on environment and ecology. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर लगभग 600 शब्दों में होने चाहिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन क्या है? सामाजिक परिघटना के रूप में पर्यटन के महत्त्व पर प्रकाश डालिए। 20
2. पर्यटन उद्योग में 'इतिहास' की भूमिका की व्याख्या कीजिए। 20
3. पर्यटन को उद्योग क्यों माना जाता है? पर्यटन बाज़ार (मार्केट) में मध्यस्थों/मध्यवर्तियों की भूमिका पर चर्चा कीजिए। 20
4. पर्यटन परिवहन उद्योग पर किस प्रकार आश्रित है? पर्यटन क्षेत्र में परिवहन की भूमिका पर विचार कीजिए। 20

5. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (a) वैकल्पिक पर्यटन
(b) सिल्क रूट (Silk Route)
(c) पर्यटन संगठन
6. पर्यटन एजेन्सी की परिभाषा दीजिए। पर्यटन एजेन्सी द्वारा प्रदान की जाने वाली सुगमक सेवाओं की चर्चा कीजिए। 20
7. बाज़ार अनुसंधान (Market Research) से आपका क्या तात्पर्य है? बाज़ार अनुसंधान के मात्रात्मक एवं गुणात्मक अध्ययन में अन्तर्भेद स्पष्ट कीजिए। 20
8. पर्यटन के लिए लेखन से आप क्या समझते हैं? पर्यटन लेखन के विभिन्न वर्गों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। 20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (a) स्थानीय निकायों के प्रकार्य
(b) पर्यटन में गुणिक प्रभाव (Multiplier Effects)
(c) पर्यटन के राजनीतिक निहितार्थ
10. पर्यावरण और पारिस्थितिकी पर पर्यटन के प्रभावों की चर्चा कीजिए। 20
-

07473

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

December, 2017

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any five questions.

(ii) All questions carry equal marks.

-
1. What do you understand by Tourism System ? 20
What are the different forms of Tourism ?

 2. Write a detailed note on the historical evolution of Tourism with special reference to India. 20

 3. What are the various types of accommodation available to tourists ? Discuss the characteristics of each with suitable examples. 20

 4. What do you understand by seasonality in Tourism ? How does seasonality affect tourism activities ? Explain with the help of suitable examples. 20

5. Write short notes on any two : **2x10=20**
- (a) Street Guide
 - (b) Souvenir Sellers and Tourism
 - (c) Living culture
6. What is travel writing ? What are the various categories of Tourism Writing ? **20**
7. Discuss the role and importance of Monuments and Museums in developing tourism. Substantiate your answer with suitable examples. **20**
8. Evaluate the economic and political impact of tourism with the help of suitable examples. **20**
9. Explain the role of History in Tourism. Discuss with examples how history is being used and misused in Tourism ? **20**
10. Write short notes on any two : **2x10=20**
- (a) Types of Maps.
 - (b) Threats and obstacles to Tourism in India.
 - (c) Role of Media in Tourism Promotion.
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2017

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

- नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन प्रणालियों से क्या तात्पर्य है? पर्यटन के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं? 20
2. पर्यटन के ऐतिहासिक विकास पर भारत के विशेष संदर्भ में एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। 20
3. पर्यटकों के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार की आवास-व्यवस्थाएँ कौन-कौन सी हैं? इनमें से प्रत्येक का उसकी विशेषताओं सहित वर्णन कीजिए। 20
4. पर्यटन में मौसमियता (seasonality) से आप क्या समझते हैं तथा पर्यटन गतिविधियों पर इसका किस प्रकार प्रभाव पड़ता है? समुचित उदाहरण देते हुए वर्णन कीजिए। 20

5. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 2x10=20
- (a) स्ट्रीट-गाईड (Street Guide)
- (b) स्मृतिचिह्न विक्रेता और पर्यटन
- (c) जीवंत संस्कृति
6. यात्रा लेखन क्या है तथा पर्यटन लेखन के विभिन्न प्रकार 20
कौन-कौन से हैं?
7. पर्यटन विकास में स्मारकों और संग्रहालयों की भूमिका और 20
महत्व की चर्चा कीजिए। समुचित उदाहरणों से अपने उत्तर की
पुष्टि कीजिए।
8. पर्यटन के आर्थिक एवं राजनीतिक प्रभावों का मूल्यांकन संगत 20
उदाहरणों सहित कीजिए।
9. पर्यटन में इतिहास की भूमिका पर विचार कीजिए। उदाहरण 20
देते हुए स्पष्ट कीजिए कि किस प्रकार पर्यटन में इतिहास का
सदुपयोग एवं दुरुपयोग किया जा रहा है।
10. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 2x10=20
- (a) मानचित्रों के प्रकार
- (b) भारत में पर्यटन के खतरे और बाधाएँ
- (c) पर्यटन प्रोत्साहन में मीडिया की भूमिका

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2018

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. Define Tourism. Discuss the purpose of tourism with examples. 20
2. What are the various components of Tourism Industry ? Discuss their linkages. 20
3. What do you understand by Tourism Regulations ? Discuss the law and order, and accommodation and catering regulations that affect the inbound tourists in India. 20
4. What is the difference between a guide and an escort ? What are the skills required to be a tourist guide ? 20

5. Write short notes on **any two** : **2x10=20**
- (a) Role of Aviation sector in the growth of Tourism in India.
 - (b) Forms of Tourism.
 - (c) Qualities of a travel executive.
6. What do you understand by Bio-Diversity ? How can we use India's bio-diversity for promoting tourism activities ? Explain with examples. **20**
7. Define living culture. Explain with examples the role of living culture as a tourism product. **20**
8. Discuss the socio-cultural and environmental impact of tourism substantiate your answer with suitable examples. **20**
9. Write a detailed note on the role of local bodies in tourism development. **20**
10. Write short notes on **any two** : **2x10=20**
- (a) Tourism product
 - (b) Travel writing
 - (c) Subsidiary Services in Tourism
-

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2018

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन को परिभाषित कीजिए। पर्यटन के उद्देश्यों पर उदाहरणों सहित विचार कीजिए। 20
2. पर्यटन-उद्योग के विभिन्न संघटकों का परिचय देते हुए उनके अंतर्संबंधों की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन विनियमन से क्या तात्पर्य है? भारत में आने वाले पर्यटकों को प्रभावित करने वाले कानून एवं व्यवस्था, आवास तथा खान-पान संबंधी विनियमों की चर्चा कीजिए। 20
4. पथ-प्रदर्शक और अनुरक्षी (गाईड और एस्कॉर्ट) में भेद स्पष्ट कीजिए। पर्यटन पथ-प्रदर्शक के लिए अपेक्षित कौशल कौन-कौन से हैं? 20

5. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 2x10=20
- (a) भारत में पर्यटन विकास में विमानन क्षेत्र (सेक्टर) की भूमिका
- (b) पर्यटन के विभिन्न प्रकार
- (c) यात्रा अधिशासी के गुण
6. जैव-विविधता से आपका क्या अभिप्राय है? भारत की जैव-विविधता का पर्यटन क्षेत्र में किस प्रकार प्रयोग किया जा सकता है; उदाहरण देते हुए बताइए। 20
7. जीवंत संस्कृति की परिभाषा दीजिए। पर्यटन उत्पाद के रूप में जीवंत संस्कृति की भूमिका सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। 20
8. पर्यटन के समाज-सांस्कृतिक एवं पर्यावरणीय प्रभावों का उल्लेख कीजिए। समुचित उदाहरणों से अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
9. पर्यटन विकास में स्थानीय निकायों की भूमिका पर एक सुदीर्घ टिप्पणी लिखिए। 20
10. किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : 2x10=20
- (a) पर्यटन उत्पाद
- (b) यात्रा लेखन
- (c) पर्यटन में सहायक (गौण) सेवाएँ
-

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS,
BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination

December, 2018

03244

TS-01 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Define Tourism. Discuss the different types of tourism. 20
2. Why is tourism being called an industry ? Discuss the primary and secondary constituents of the tourism industry. 20
3. Discuss the significance of Tourism Statistics. Support your answer with relevant examples. 20
4. Write short notes on any *two* of the following : 2×10=20
 - (a) Importance of Silk Route
 - (b) Characteristics of the Grand Tour
 - (c) Tourism Impacts

5. Discuss in brief the various categories of accommodation in the hospitality industry. 20
6. Define a Travel Agency. Discuss in brief the operations of a travel agency. 20
7. What is Marketing ? Discuss the 4P's of marketing. 20
8. Write short notes on any *two* of the following : $2 \times 10 = 20$
- (a) Market Research
 - (b) Advertising
 - (c) Personal Selling
9. Discuss the importance of planning in tourism. Support your answer with suitable examples. 20
10. How is local culture influenced by tourism ? Substantiate your answer with suitable examples from the travel and tourism industry. 20
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2018

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन को परिभाषित करते हुए उसके विभिन्न प्रकारों की चर्चा कीजिए। 20
2. पर्यटन को उद्योग क्यों माना जा रहा है ? पर्यटन उद्योग के प्रधान एवं गौण घटकों की चर्चा कीजिए। 20
3. पर्यटन सांख्यिकी के महत्त्व को रेखांकित करते हुए, संगत उदाहरण देकर अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए। 20
4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
 - (क) सिल्क रूट का महत्त्व (Silk Route)
 - (ख) ग्राँड टूर (महायात्रा) की विशेषताएँ
 - (ग) पर्यटन के प्रभाव

5. आतिथ्य उद्योग की विभिन्न प्रकार की आवास श्रेणियों की संक्षिप्त चर्चा कीजिए । 20
6. ट्रेवल-एजेन्सी (यात्राभिकरण) की परिभाषा दीजिए तथा उसकी प्रचालन प्रणालियों की संक्षिप्त चर्चा कीजिए । 20
7. विपणन क्या है ? विपणन के 4P's/4पी की व्याख्या कीजिए । 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
 (क) बाज़ार अनुसंधान
 (ख) विज्ञापन
 (ग) प्रत्यक्ष बिक्री (पर्सनल सैलिंग)
9. पर्यटन में योजना निर्माण के महत्त्व को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए । उपयुक्त उदाहरणों सहित अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए । 20
10. पर्यटन से स्थानीय संस्कृति किस प्रकार प्रभावित होती है ? यात्रा एवं पर्यटन उद्योग से उचित उदाहरण देते हुए अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए । 20

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS,
BHM (Ex Diploma), MTM-II)

18954

Term-End Examination

June, 2019

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Attempt any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.*

1. What do you understand by Tourism System ?
Mention the primary and secondary constituents of the tourism industry. 20

2. Discuss the role and functions of street guides.
What are the reasons for lack of credibility of street guides in the market ? 20

3. Write short notes on any **two** of the following : 2×10=20
 - (a) Alternative Tourism
 - (b) Sustainable Tourism
 - (c) Special Interest Tourism

4. Write a detailed note on the role of transport in tourism. 20
 5. What are the different kinds of tour operators ? What points should be considered while planning a tour itinerary ? 20
 6. What is Service Product ? Discuss the major characteristics of service product. 20
 7. What do you understand by writing for tourism ? Discuss the main characteristics of tourism writing. 20
 8. Mention the functions of local bodies. Discuss the relationship between local bodies and tourism. 20
 9. Write a detailed note on the economic impact of tourism on a destination. 20
 10. What are the various issues and challenges before the tourism industry ? 20
-

पर्यटन अध्ययन

(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

टी.एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन प्रणाली से आपका क्या अभिप्राय है ? पर्यटन उद्योग के प्रधान एवं गौण घटकों का उल्लेख कीजिए। 20
2. वीथि-पथ प्रदर्शकों की भूमिका और प्रकार्यों की चर्चा कीजिए। बाज़ार में वीथि-पथ प्रदर्शकों की साख में कमी के कौन-कौन से कारण हैं ? 20
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 2×10=20
 - (क) वैकल्पिक पर्यटन
 - (ख) संवहनीय पर्यटन
 - (ग) विशेष हित-पर्यटन

4. पर्यटन में परिवहन की भूमिका पर एक विस्तृत लेख लिखिए । 20
 5. यात्रा प्रचालकों के विभिन्न प्रकार कौन-कौन से हैं ? यात्रा-योजना बनाते समय विचारणीय बिन्दु कौन-कौन से होने चाहिए ? 20
 6. सेवा उत्पाद क्या है ? सेवा उत्पाद की मुख्य विशेषताओं की चर्चा कीजिए । 20
 7. पर्यटन के लिए लेखन से आपका क्या तात्पर्य है ? पर्यटन लेखन की मुख्य विशेषताओं की चर्चा कीजिए । 20
 8. स्थानीय निकायों के प्रकारों का उल्लेख कीजिए । स्थानीय निकायों और पर्यटन के बीच सम्बन्ध की चर्चा कीजिए । 20
 9. किसी पर्यटन-स्थल पर पड़ने वाले पर्यटन के आर्थिक प्रभावों पर एक विस्तृत लेख लिखिए । 20
 10. पर्यटन उद्योग के सम्मुख विभिन्न मुद्दे और चुनौतियाँ क्या हैं ? 20
-

TOURISM STUDIES
[CTS, DTS, BTS, BHM (Ex-Diploma), MTM-II]
Term End Examination,
June, 2020

TS-001 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 100

GENERAL INSTRUCTIONS

1. All questions are **compulsory**. Each question carries 2 mark.
2. No cell phones, calculators, books, slide-rules, notebooks or written notes, etc. will be allowed inside the examination hall.
3. You should follow the instructions given by the Centre Superintendent and by the Invigilator at the examination venue. If you violate the instructions, you will be disqualified.
4. Any candidate found copying or receiving or giving assistance in the examination will be disqualified.
5. The Question Paper and the OMR Response Sheet (Answer Sheet) would be supplied to you by the Invigilators. After the examination is over, you should hand over the OMR Response Sheet to the Invigilator before leaving the examination hall. Any candidate who does not return the OMR Response Sheet will be disqualified and the University may take further action against him/her.
6. All rough work is to be done on the question paper itself and not on any other paper. Scrap paper is not permitted. For arriving at answers you may work in the margins, make some markings or underline in the test booklet itself.
7. The University reserves the right to cancel the result of any candidate who impersonates or uses/adopts other malpractices or uses any unfair means. The University may also follow a procedure to verify the validity of scores of all examinees uniformly. If there is substantial indication that your performance is not genuine, the University may cancel your result.

How to fill up the information on the OMR Response Sheet (Examination Answer Sheet)

1. Write your complete Enrolment No. in 9 digits. This should correspond to the enrolment number indicated by you on the OMR Response Sheet. Also write your correct name, address with pin code in the space provided. Put your signatures on the OMR Response Sheet with date. Ensure that the Invigilator in your examination hall also puts his signatures with date on the OMR Response Sheet at the space provided.
2. On the OMR Response Sheet student's particulars are to be filled in by blue/black ball pen also. Use blue/black ball pen for writing the Enrolment No. and Examination Centre Code as well as for blackening the circle bearing the correct answer number against the serial number of the question.
3. Do not make any stray remarks on this sheet.
4. Write correct information in numerical digits in Enrolment No. and Examination Centre Code Columns. The corresponding circle should be dark enough and should be filled in completely.
5. Each question is followed by four probable answers which are numbered (1), (2), (3) and (4). You should select and show only one answer to each question considered by you as the most appropriate or the correct answer. Select the most appropriate answer. Then by using blue/black ball pen, blacken the circle bearing the correct answer number against the serial number of the question. If you find that answer to any question is none of the four alternatives given under the question, you should darken the circle with '0'.
6. No credit will be given if more than one answer is given for one question. Therefore, you should select the most appropriate answer.
7. You should not spend too much time on one question. If you find any particular question difficult, leave it and go to the next. If you have time left after answering all the questions, you may go back to the unanswered question.
8. There is no negative marking for wrong answers.

1. Tourism is concerned with :
 - (1) Pleasure
 - (2) Holidays
 - (3) Travel
 - (4) All of these

2. If one stays less than 24 hours at a destination, termed as :
 - (1) Tourist
 - (2) Visitor
 - (3) Excursionist
 - (4) All of these

3. If one stays more than 24 hours at a destination, termed as :
 - (1) Excursionist
 - (2) Visitor
 - (3) Tourist
 - (4) All of these

4. Residents of country 'Z' crossing International boundary and touring country 'Y', refers to :
 - (1) Outbound tourist
 - (2) Domestic tourist
 - (3) Excursionist
 - (4) Inbound tourist

5. Rise of 'Disposable Income' can be partly attributed to :
 - (1) Increased income
 - (2) Husband and wife both earnings
 - (3) Both (1) and (2)
 - (4) None of these

6. The _____ is considered as one of the seven wonders of the modern world.
 - (1) Hanging Gardens of Babylon
 - (2) Delhi Metro
 - (3) The Lighthouse of Alexandria
 - (4) Taj Mahal

7. The "Lighthouse of Alexandria" is also called as :

- (1) Pharos of Alexandria
- (2) Tower of Alexandria
- (3) Pyramids of Alexandria
- (4) None of these

8. The temple of Artemis was situated at :

- (1) Greenland
- (2) Istanbul
- (3) Paro
- (4) None of these

9. Which is the most appropriate measure of actual demand ?

- (1) Visitor arrival
- (2) Demography
- (3) Religious status
- (4) All of these

10. Who laid the foundation for the modern Indian Postal Services ?

- (1) Lord Curzon
- (2) Lord Dalhousie
- (3) Lord Henry
- (4) None of these

11. Transportation is :

- (1) Primary constituent of tourism
- (2) Secondary constituent of tourism
- (3) Mix constituent of tourism
- (4) None of the above

12. First tourism policy of India was announced in :

- (1) November 1982
- (2) December 1981
- (3) November 1995
- (4) January 2002

13. Indian Planning Commission was set up in :

- | | |
|----------|----------|
| (1) 1970 | (2) 1990 |
| (3) 1950 | (4) 1947 |

14. Kathakali is associated with the State :

- | | |
|---------------|--------------|
| (1) Karnataka | (2) Mizoram |
| (3) Kerala | (4) Nagaland |

15. Data collection, interpretation and validation is a part of :

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| (1) Statistical analysis | (2) Static analysis |
| (3) Signal analysis | (4) All of these |

16. Mean is used to study :

- | | |
|----------------------|---------------------|
| (1) Categorical Data | (2) Continuous Data |
| (3) Alternate Data | (4) All of these |

17. Door-to-door service is possible by :

- | | |
|--------------------|--------------------|
| (1) Air Transport | (2) Cable Network |
| (3) Rail Transport | (4) Road Transport |

18. Tented camps are :

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| (1) Low investment | (2) Easily installed |
| (3) Less visual pollution | (4) All of these |

19. North - South National Highways are indicated by :

- (1) Odd numbers
- (2) Even numbers
- (3) Both (1) and (2)
- (4) None of these

20. New systematic numbering of national highways was adopted in :

- (1) 2020
- (2) 2014
- (3) 2019
- (4) 2010

21. The primary purpose of a tourist police is to :

- (1) Arrest Rowdy tourist
- (2) Traffic control
- (3) Crime detection
- (4) Guide tourist politely and answer queries

22. Guesthouse owners are part of :

- (1) Informal sector of tourism
- (2) Formal sector of tourism
- (3) Both (1) and (2)
- (4) None of the above

23. Subsidiary services in tourism includes :

- (1) Airlines
- (2) Road Transport
- (3) Bars
- (4) Accommodation

24. Destination Specific Service includes :

- | | |
|---------------------------|------------------|
| (1) Coolies | (2) Hawkers |
| (3) Water sports services | (4) All of these |

25. Capital is high in the sector :

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| (1) Informal sector | (2) Subsidiary sector |
| (3) Formal sector | (4) All of these |

26. Accommodation at forts, palaces, havelies are termed as :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) City Hotels | (2) Heritage Hotels |
| (3) Special Hotels | (4) None of these |

27. Colonial period is related to :

- | | |
|--------------------|-------------------|
| (1) British period | (2) Mughal period |
| (3) Gupta period | (4) None of these |

28. Which one is 'off the beaten track' Accommodation ?

- | | |
|----------------------|------------------------|
| (1) Lodges | (2) First Class Hotels |
| (3) Five Star Hotels | (4) None of these |

29. Arts which carry regional, tribal or traditional imprint :

- (1) Commercial arts
- (2) Non-commercial arts
- (3) Ethnic arts
- (4) All of these

30. Use of indigenous material is important for :

- (1) Souvenir
- (2) Commercial art
- (3) Cheap art
- (4) None of these

31. Haat displays _____ of the local area.

- (1) Flavour
- (2) Products
- (3) Skill
- (4) All of these

32. FIT stands for :

- (1) Free Independent Travellers
- (2) First Independent Traveller
- (3) Free Individual Traveller
- (4) First Individual Traveller

33. Which of the following is a print media source of information?

- (1) Mouth to mouth
- (2) Newspaper
- (3) Television
- (4) All of these

34. What does GPS stand for ?

- (1) Geological Positioning System
- (2) Global Point Selection
- (3) Global Positioning System
- (4) None of the above

35. Which of the following is not a characteristic of 'Service Product' ?

- (1) Consumption and production
- (2) Intangible
- (3) Perishable
- (4) Real ownership

36. The purpose of promotion is :

- (1) Product production
- (2) Awareness creation
- (3) Pricing
- (4) Product supply

37. Ajanta caves are situated at :

- (1) Kerala
- (2) Odisha
- (3) Delhi
- (4) None of these

38. Kerala is famous for :

- (1) Back water (2) Ayurveda
(3) Snow clad mountain (4) Both (a) and (b)

39. Which temples are well known for its erotic figures and sculptures ?

- (1) Akshardham (2) Khajuraho
(3) Hampi (4) Ajanta

40. Name of an astronomical observatory built in the eighteenth century at Rajasthan is :

- (1) Taj Mahal (2) Jantar-Mantar
(3) Red Fort (4) None of these

41. Which is the place where the earliest traces of human life on Indian subcontinent was discovered ?

- (1) Ujjain (2) Kaziranga
(3) Bhimbetka (4) Sunderbans

42. Kajari folk song is associated with :

- (1) Odisha (2) Jammu
(3) Karnataka (4) None of these

43. Hathras tradition and Kanpur tradition is associated with :
- (1) Jatra (2) Nautanki
(3) Phaguna (4) Bihu
44. Chandela art is represented by :
- (1) Rani ki Vav (2) Madurai temple
(3) Khajuraho temple (4) None of these
45. Kailash Nath Temple of Lord Shiva in Ellora was built by :
- (1) The Rashtrakutas (2) The Pallavas
(3) The Cholas (4) The Guptas
46. Gopuram is a feature of :
- (1) Dravidian style (2) Nagara style
(3) Vesara style (4) All of these
47. Gautam Buddha got enlightenment at the age of :
- (1) 30 (2) 35
(3) 40 (4) 38
48. 'Ballet of the East' is :
- (1) Bharatnatyam (2) Kathakali
(3) Kathak (4) None of these

49. _____ is not a threat / obstacle to Tourism Development.

(1) Civil unrest

(2) Lack of Manpower

(3) Crime

(4) Good tourism resources

50. Which of the following is not an objective of the UDAN scheme ?

(1) Regional connectivity

(2) Air transport development

(3) Incentives to high and frequent flyers

(4) All of the above

पर्यटन अध्ययन
[सी. टी. एस., डी. टी. एस., बी. टी. एस., बी. एच. एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम. टी. एम.-II]

सत्रांत परीक्षा, जून, 2020

टी. एस.-001 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

सामान्य निर्देश

1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।
2. परीक्षा कक्ष के अंदर सेलफोन, कैलकुलेटर्स, पुस्तकें, स्लाइड-रूल्स, नोटबुकस या लिखित नोट्स, इत्यादि ले जाने की अनुमति नहीं है।
3. आपको परीक्षा स्थल पर केंद्र व्यवस्थापक व निरीक्षक के द्वारा दिए गये निर्देशों का अनुपालन करना होगा। ऐसा न करने पर आपको अयोग्य घोषित किया जाएगा।
4. कोई परीक्षार्थी नकल करते या कराते हुए पकड़ा जाता है तो उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा।
5. आपको निरीक्षक द्वारा प्रश्नपत्र तथा ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक प्रदान किया जाएगा। परीक्षा समाप्त हो जाने के पश्चात्, परीक्षा कक्ष छोड़ने से पहले ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक को निरीक्षक को सौंप दें। किसी परीक्षार्थी द्वारा ऐसा न करने पर उसे अयोग्य घोषित कर दिया जाएगा तथा विश्वविद्यालय उसके खिलाफ आगे कार्यवाही कर सकता है।
6. सभी रफ कार्य प्रश्नपत्र पर ही करना है, किसी अन्य कागज पर नहीं। स्क्रेप पेपर की अनुमति नहीं है। उत्तर देते समय आप उत्तर-पुस्तिका में ही हाशिये का प्रयोग कर सकते हैं, कुछ निशान लगा सकते हैं या रेखांकित कर सकते हैं।
7. विश्वविद्यालय को यह अधिकार है कि किसी परीक्षार्थी द्वारा अनुचित व्यवहार या अनुचित साधनों का प्रयोग करने पर उसके परिणाम को रद्द कर दे। विश्वविद्यालय को भी चाहिए कि वह सभी परीक्षार्थियों के अंकों की जाँच एकसमान रूप से करे। यदि कहीं से ऐसा दिखाई देता है कि आपका निष्पादन उचित नहीं है, तो विश्वविद्यालय आपके परिणाम रद्द कर सकता है।

ओ. एम. आर. उत्तर-पत्रक (परीक्षा उत्तर पत्रक) पर सूचना कैसे भरें

1. 9 अंकों में अपना पूर्ण अनुक्रमांक लिखें। यह अनुक्रमांक ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर आपके द्वारा डाले गए अनुक्रमांक से मिलना चाहिए। दिए गए स्थान में अपना सही नाम, पता भी पिन कोड सहित लिखिए। ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर तिथि सहित अपने हस्ताक्षर कीजिए। यह सुनिश्चित कर लें कि आपके परीक्षा कक्ष में निरीक्षक ने भी दी गई जगह पर तिथि सहित ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर हस्ताक्षर कर दिए हैं।
2. ओ. एम. आर. उत्तर पत्रक पर परीक्षार्थी का विवरण नीले/काले बाल पेन द्वारा भरा जाना चाहिए। अनुक्रमांक व परीक्षा केंद्र कूट लिखने व साथ ही प्रश्न के क्रमांक के सामने सही उत्तर-संख्या वाले गोले को काला करने के लिए भी नीले/काले बाल पेन का प्रयोग करें।
3. इस पत्रक पर कोई अवांछित निशान न लगायें।
4. अनुक्रमांक तथा परीक्षा केंद्र कूट स्तंभ में सही सूचना अंकों में लिखें। संगत गोले को पूर्णतः गहरा करें तथा पूर्ण रूप से भरें।
5. प्रत्येक प्रश्न के चार संभावित उत्तर हैं जिन्हें (1), (2), (3) व (4) द्वारा दर्शाया गया है। आपको इनमें से सर्वाधिक उचित उत्तर को चुनकर दर्शाना है। सर्वाधिक उचित उत्तर को चुनकर नीले/काले बाल पेन से प्रश्न के क्रमांक के सामने सही उत्तर वाले गोले को काला करें। यदि आपको लगे कि प्रश्न के नीचे दिए हुए चार विकल्पों में से कोई सही नहीं है, आप गोले को '0' सहित काला करें।
6. एक से अधिक उत्तर होने पर कोई अंक नहीं मिलेगा। इसलिए सर्वाधिक उचित उत्तर को ही चुनें।
7. एक प्रश्न पर अधिक समय मत खर्च कीजिए। यदि आपको कोई प्रश्न कठिन लग रहा हो, तो उसे छोड़कर अगले प्रश्न को हल करने का प्रयास कीजिए। बाद में समय बचने पर उस छोड़े हुए प्रश्न का उत्तर दे सकते हैं।
8. गलत उत्तरों हेतु कोई ऋणात्मक अंकन नहीं होगा।

1. पर्यटन से जुड़ा होता है।

(1) प्रसन्नता	(2) अवकाशों
(3) यात्रा	(4) इन सभी
2. यदि कोई व्यक्ति किसी स्थान पर 24 घंटे से कम ठहरता है, तो उसे कहेंगे :

(1) पर्यटक	(2) यात्री
(3) घुमक्कड़	(4) ये सभी
3. यदि कोई व्यक्ति किसी स्थान पर 24 घंटे से अधिक समय तक ठहरता है, तो उसे कहेंगे :

(1) घुमक्कड़	(2) यात्री
(3) पर्यटक	(4) ये सभी
4. 'Z' देश के निवासी अंतर्राष्ट्रीय सीमा पार करके देश 'Y' के पर्यटन पर जाते हैं, इसे कहते हैं :

(1) निर्गामी पर्यटक	(2) घरेलू पर्यटक
(3) घुमक्कड़	(4) अंतर्गामी पर्यटक
5. 'व्यय करने योग्य आय' की बढ़ोत्तरी को आंशिकतः कहा जा सकता है :

(1) बढ़ी हुई आय	(2) पति-पत्नी दोनों की कमाई
(3) (1) व (2) दोनों	(4) इनमें से कोई नहीं
6. को आधुनिक विश्व के सात आश्चर्यों में से एक माना जाता है।

(1) बेबीलोन में लटकते बाग	(2) दिल्ली मेट्रो
(3) सिकंदरिया का प्रकाश-स्तम्भ	(4) ताजमहल
7. "सिकंदरिया का प्रकाश-स्तम्भ" भी कहलाता है।

(1) सिकंदरिया के फराओ	(2) सिकंदरिया का टॉवर
(3) सिकंदरिया के पिरामिड	(4) इनमें से कोई नहीं

8. आर्टेमिस का मंदिर स्थित था :

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| (1) ग्रीनलैण्ड में | (2) इस्तांबुल में |
| (3) पैरो में | (4) इनमें से कोई नहीं |

9. निम्नलिखित में से वास्तविक माँग का सर्वाधिक उचित माप कौन-सा है ?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| (1) आगंतुक आगमन | (2) जनसांख्यिकी |
| (3) धार्मिक प्रस्थिति | (4) ये सभी |

10. आधुनिक भारतीय पोस्टल सेवाओं की नींव किसने डाली ?

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| (1) लॉर्ड कर्जन | (2) लॉर्ड डलहौजी |
| (3) लॉर्ड हेनरी | (4) इनमें से कोई नहीं |

11. परिवहन है :

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| (1) पर्यटन का प्राथमिक अवयव | (2) पर्यटन का द्वितीयक (गौण) अवयव |
| (3) पर्यटन का मिश्रित अवयव | (4) इनमें से कोई नहीं |

12. भारत की प्रथम पर्यटन नीति की घोषणा की गई :

- | | |
|--------------------|---------------------|
| (1) नवंबर 1982 में | (2) दिसंबर 1981 में |
| (3) नवंबर 1995 में | (4) जनवरी 2002 में |

13. भारतीय योजना आयोग का निर्माण हुआ :

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) 1970 में | (2) 1990 में |
| (3) 1950 में | (4) 1947 में |

14. कथकली किस राज्य से सम्बन्धित है ?

- | | |
|-------------|---------------|
| (1) कर्नाटक | (2) मिजोरम |
| (3) केरल | (4) नागालैण्ड |

15. तथ्य संकलन, निर्वचन तथा वैधीकरण किसका भाग है ?

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| (1) सांख्यिकीय विश्लेषण | (2) स्थैतिक विश्लेषण |
| (3) सिग्नल विश्लेषण | (4) ये सभी |

16. माध्य का प्रयोग होता है :

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| (1) निरपेक्ष समकों के अध्ययन में | (2) सतत् समकों के अध्ययन में |
| (3) एकांतर समकों के अध्ययन में | (4) ये सभी |

17. डोर-टू-डोर सर्विस संभव है :

- | | |
|---------------------|---------------------|
| (1) हवाई यातायात से | (2) केबल नेटवर्क से |
| (3) रेल यातायात से | (4) सड़क यातायात से |

18. तंबू में लगे कैंप होते हैं :

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| (1) कम खर्चे के | (2) आराम से लगे |
| (3) कम दृश्य प्रदूषण वाले | (4) ये सभी |

19. उत्तरी-दक्षिणी राष्ट्रीय राजमार्ग प्रदर्शित किए जाते हैं :

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| (1) विषम संख्याओं द्वारा | (2) सम संख्याओं द्वारा |
| (3) (1) व (2) दोनों | (4) इनमें से कोई नहीं |

20. राष्ट्रीय राजमार्गों की नई व्यवस्थित नंबरिंग स्वीकार की गई थी :

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) 2020 में | (2) 2014 में |
| (3) 2019 में | (4) 2010 में |

21. टूरिस्ट पुलिस का प्राथमिक उद्देश्य है :

- (1) उद्धत किस्म के पर्यटक को पकड़ना
- (2) ट्रैफिक नियंत्रण करना
- (3) अपराध पहचानना
- (4) पर्यटक को विनम्रतापूर्वक गाइड करना व उसकी जिज्ञासा का उत्तर देना

22. गेस्ट हाउस मालिक एक भाग हैं :

- | | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| (1) पर्यटन के अनौपचारिक क्षेत्र के | (2) पर्यटन के औपचारिक क्षेत्र के |
| (3) (1) व (2) दोनों | (4) इनमें से कोई नहीं |

23. पर्यटन में सहायक सेवाओं में शामिल है :

- | | |
|--------------|------------------|
| (1) एयरलाइंस | (2) सड़क यातायात |
| (3) बार | (4) निवास |

24. गंतव्य विशिष्ट सेवा में शामिल है :

- | | |
|-----------------------|------------|
| (1) कुली | (2) हॉकर्स |
| (3) जल क्रीड़ा सेवाएँ | (4) ये सभी |

25. इस क्षेत्र में पूँजी ज्यादा होती है :
- (1) अन-औपचारिक क्षेत्र (2) सहायक क्षेत्र
(3) औपचारिक क्षेत्र (4) ये सभी
26. किलों, महलों, हवेलियों पर निवास को कहा जाता है :
- (1) सिटी होटल्स (2) हैरीटेज होटल्स
(3) स्पेशल होटल्स (4) इनमें से कोई नहीं
27. औपनिवेशिक काल सम्बन्धित है :
- (1) ब्रिटिशकाल से (2) मुगलकाल से
(3) गुप्तकाल से (4) इनमें से कोई नहीं
28. कौन-सा 'off the beaten track' निवास है ?
- (1) लॉज (2) फर्स्ट क्लास होटल
(3) पाँच सितारा होटल (4) इनमें से कोई नहीं
29. क्षेत्रीय, जनजातीय या पारंपरिक ठप्पे (छपाई) वाली कलाएँ :
- (1) कॉमर्शियल कलाएँ (2) गैर-व्यापारिक कलाएँ
(3) नृजातीय कलाएँ (4) ये सभी
30. देशी सामग्री का प्रयोग महत्वपूर्ण है :
- (1) स्मारिका हेतु (2) व्यापारिक कला हेतु
(3) सस्ती कला हेतु (4) इनमें से कोई नहीं

31. हाट स्थानीय क्षेत्र के का प्रदर्शन करती है।
- (1) लज्जत (सुवास) (2) उत्पादों
(3) कौशल (4) इन सभी
32. FIT का तात्पर्य है :
- (1) Free Independent Travellers
(2) First Independent Travellers
(3) Free Individual Traveller
(4) First Individual Traveller
33. निम्नलिखित में से कौन-सा सूचना का प्रिंट मीडिया स्रोत है ?
- (1) आमने-सामने (2) समाचार-पत्र
(3) टेलीविजन (4) ये सभी
34. GPS क्या इंगित करता है ?
- (1) Geological positioning system
(2) Global point selection
(3) Global positioning system
(4) उपर्युक्त में से कोई नहीं
35. निम्नलिखित में से कौन-सी 'सेवा उत्पाद' की विशेषता नहीं है ?
- (1) उपभोग तथा उत्पादन
(2) अमूर्त
(3) नाशवान
(4) वास्तविक स्वामित्व

36. प्रोत्साहन का उद्देश्य है :
- | | |
|-------------------------|---------------------------|
| (1) उत्पाद उत्पादन करना | (2) जागरूकता निर्मित करना |
| (3) मूल्यन करना | (4) उत्पाद सप्लाई करना |
37. अजंता गुफाएँ स्थित हैं :
- | | |
|----------------|-----------------------|
| (1) केरल में | (2) ओडिशा में |
| (3) दिल्ली में | (4) इनमें से कोई नहीं |
38. केरल प्रसिद्ध है :
- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| (1) नाव को पीछे घुमाने के लिए | (2) आयुर्वेद के लिए |
| (3) बर्फ से ढके पहाड़ हेतु | (4) (1) व (2) दोनों |
39. कौन-से मंदिर अपने शृंगारिक चित्र व वास्तुकला हेतु प्रसिद्ध हैं ?
- | | |
|--------------|-------------|
| (1) अक्षरधाम | (2) खजुराहो |
| (3) हंपी | (4) अजंता |
40. एक खगोलीय बेधशाला का नाम बताइए जो अठारहवीं सदी में राजस्थान में बनाई गई :
- | | |
|--------------|-----------------------|
| (1) ताजमहल | (2) जंतर-मंतर |
| (3) लाल किला | (4) इनमें से कोई नहीं |
41. भारतीय उपमहाद्वीप में वह कौन-सा स्थान है जहाँ मानव जीवन के प्रारंभिक अवशेष खोजे गए ?
- | | |
|--------------|--------------|
| (1) उज्जैन | (2) काजीरंगा |
| (3) भीमबेटका | (4) सुंदरबन |

42. कजरी लोकगीत कहाँ से सम्बद्ध है ?

- | | |
|-------------|-----------------------|
| (1) ओडिशा | (2) जम्मू |
| (3) कर्नाटक | (4) इनमें से कोई नहीं |

43. हाथरस परंपरा व कानपुर परंपरा किसके साथ संबद्ध है ?

- | | |
|------------|------------|
| (1) जात्रा | (2) नौटंकी |
| (3) फागुन | (4) बिहू |

44. चंदेल कला का प्रतिनिधि है :

- | | |
|-------------------|-----------------------|
| (1) रानी की वाव | (2) मदुरई मंदिर |
| (3) खजुराहो मंदिर | (4) इनमें से कोई नहीं |

45. एलोरा में भगवान शिव का कैलाशनाथ मंदिर बनवाया गया था :

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| (1) राष्ट्रकूटों द्वारा | (2) पल्लवों द्वारा |
| (3) चोलों द्वारा | (4) गुप्तों द्वारा |

46. गोपुरम् विशेषता है :

- | | |
|---------------------|------------------|
| (1) द्रविड़ शैली की | (2) नागर शैली की |
| (3) वेसर शैली की | (4) इन सभी की |

47. गौतम बुद्ध को की उम्र में ज्ञानोदय हुआ।

- | | |
|--------|--------|
| (1) 30 | (2) 35 |
| (3) 40 | (4) 38 |

48. 'पूरब का बैले' है :

- (1) भरतनाट्यम् (2) कथकली
(3) कथक (4) इनमें से कोई नहीं

49. पर्यटन विकास हेतु खतरा/बाधा नहीं है।

- (1) नागरिक अशांति (2) मानवशक्ति की कमी
(3) अपराध (4) अच्छे पर्यटन संसाधन

50. निम्नलिखित में से कौन-सा उड़ान योजना का उद्देश्य नहीं है ?

- (1) क्षेत्रीय संयोजन
(2) हवाई यातायात विकास
(3) उच्च व त्वरित उड़ान वालों को प्रोत्साहन
(4) उपर्युक्त सभी